

苏豪控股 加强党的领导

苏豪控股集团在南京举行的2016年工作会议上强调，指出党的领导是中国特色社会主义制度的最大优势，是中国特色社会主义最本质的特征，也是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的根和魂，是我国国有企业的独特优势。近年来，苏豪控股集团牢牢把握党对国有企业的领导不动摇，这个重大政治原则，充分发挥各级党委的领导核心和政治核心作用，发挥党支部的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用，依靠决策者智慧和全体员工共同努力，创新进取，科学管理，用软实力提升竞争力，使

一家历经两次重组、子公司多达160多家、业务类型繁杂、组织管理难度大的企业，顺利实现了自我改革蜕变。今天的苏豪控股，以商业类国有资本投资公司为目标，锁定国内外贸易、金融投资、文化产业和健康产业这四大核心业务，整合重组组织架构，形成了一总部十户重要子公司的母子公司管理架构，拥有弘业股份和弘业期货两家上市公司，企业规模和质量效益不断提升，业务发展、党的建设、人才培养等各项工作不断迈上新台阶。



围绕中心服务大局 党建强基促发展

习近平总书记指出，坚持党对国有企业的领导，是重大政治原则，必须一以贯之。党委要发挥领导核心和政治核心作用，归结一点，就是为企业发展把方向、管大局、保落实。作为省属国有企业，苏豪控股集团党委积极发挥核心作用，引导和支持企业在全省经济社会发展大局中主动作为、承担责任、寻找机遇，以做强做优做大企业的实际行动履行经济责任、政治责任和社会责任，为企业改革发展提供坚强支撑和保障。

讲大局谋大事，做强做优做大企业。集团党委在企业发展的路径与方向上敢于决策，勇于担当。积极应对老龄化行动计划，着力推动地产板块全面向健康养老产业转型，着力开发建设国内一流的健康养老产业园区，缓解南京及周边地区社会养老问题。项目被省发改委列入2016年全省200个重大项目，并作为全省供给侧结构性改革、民生保障补短板的重点项目。响应资本证券化的发展目标，推动弘业期货2015年末在香港成功上市，同时拥有境内外两家上市公司，国有资本投资公司初具雏形。响应繁荣文化事业号召，整合集团文化资源，设立爱涛文化集团，加快建设爱涛文化创意园，打造文化艺术推广、江苏传统工艺展示等基地。响应国家“一带一路”战略，与省财政厅、商务厅合作筹建江苏“一带一路”投资基金，首期募集30.2亿元到位。积极走出去，发展在东南亚建设服装生产基地，在香港设立江苏金融控股公司。集团参与发起设立江苏省沿海产业基金、江苏省新兴产业基金、产业援疆基金，积极在服务大局中展现国企形象、实现投资价值，夯实健康持续发展的基础。

党建强基，服务发展。确立党建强基战略作为集团“十三五”发展的重点战略之一，着力加强和改进党的领导，为集团整体战略部署的有效落实提供保障。目前，集团有党员1255名，其中在职党员918名，有二级党组织10个，其中党委8个，党总支2个；三级及以下党组织87个，其中党委5个，党总支2个，党支部80个。2014年以来，集团党委大力加强基层党组织和党员队伍建设，确保机构健全、人员到位、活动经常、工作有效，做到了有党员的地方就有党组织，有党组织的地方就有组织生活，集团内实现党组织全覆盖。开展“两学一做”学习教育以来，集团党委按照上级部署，突出抓好基层党建重点任务专项检查，特别是督促基层党组织按期换届，整治软弱涣散党组织，增强了基层党组织活力。调研结果显示，绝大多数党组织都能正常开展组织生活，对于存在问题的党组织，根据实际情况进行管理整治，目前已有2个基层党组织完成了整顿工作。召开换届选举专题会议，督促基层党组织做好换届工作。集团认真开展党员组织关系排查，进一步规范党员组织关系管理，从源头上治理党员组织关系“空挂”“失联”等现象，保持党员队伍的先进性和纯洁性，67名失联党员全部取得联系并协助其理顺党组织关系。

积极参与社会公益和慈善事业，勇担政治责任和社会职责。2014年以来，苏豪控股先后向相关扶贫点捐助129万元，集团及下属企业支持“春蕾计划”“春蕾圆梦”工程，累计捐助120余万元，出资援疆、资助团省委评选好青年活动，出资参与省委宣传部牵头的“美丽乡村”建设。集团党员职工参与为困难儿童捐款的“爱心储蓄罐”、传承好家风项目，被省妇联联合会、省儿童福利基金会表彰为突出贡献单位。今年盐城部分地区遭受特大龙卷风袭击，集团及时捐款筹款500余万元，旗下爱涛文化集团参与省文化厅在省文化系统中发起的赈灾义卖募捐慈善活动，以310万整体拍摄江苏艺术家的爱心作品，广大党员职工个人也纷纷捐款奉献爱心。

苏豪控股涌现出一大批先进集体和先进个人。弘业期货获得“全国文明单位”称号，天泓汽车、苏豪股份获得“省文明单位”称号，弘业股份获评“中国质量诚信企业”。2014年以来集团有10个先进基层党组织、13名优秀共产党员、4名优秀党务工作者获得了省国资委党委的表彰。集团党委编写了《苏豪群英谱》弘扬正能量。

牢牢把改革正确方向 探索中国特色现代国有企业制度

习近平总书记强调，建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之；要处理好党组织和其他治理主体的关系，明确权责边界，做到无缝衔接，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。2014年以来，集团党委以建立现代企业制度为改革方向和突破口，着力推动公司治理结构有效运转，不断提升企业现代治理能力水平，努力构建中国特色现代国有企业制度。

规范公司治理。集团党委指导各级企业修订公司章程，将加强党的领导写入公司章程，将党委在公司治理结构中的法定地位予以明确，嵌入公司治理结构，积极探索中国特色现代国有企业制度。集团党委专门制订党委会、董事会和经营层的议事规则，并结合集团“三重一大”决策制度实施办法，全面界定决策边界、规范决策流程。按照现代企业制度的要求，确立了本部和子公司全部实行决策与执行相分离的管理制度，党委会重点是把握方向，董事会履行决策和监督考核职能，经营班子负责日常生产经营与风险管控。成立董事会办公室、党委办公室，将董事会、党委会的日常事务与经营班子日常事务相分离，制定规范董事会工作的意见和议案提交办

法，规范提交程序，用制度保证各个决策机构分工明确、各司其职、有效运转。

给经理层授权经营。党委会、董事会赋予经营班子更多的经营决策权，经营班子决策过程基本做到可追溯、可查证。集团党委书记、董事长带头坚守原则，遵制度、守规矩，切实按照决策边界分工决策，尊重经营班子，不干预日常生产经营，公司治理结构分工明确、有名有实。

科学决策、民主决策有保障。不干预经营层经营决策，决不放手什么都不管，对于需要党委会、董事会决策的事项，党委会、董事会决不耽搁。同时，监事会不仅列席董事会、经营层办公会，而且列席研究经济工作的党委会。外部董事和监事都说集团的董事会开得有劲、勤，基本上每月召开一次，党委会一年不下十次。针对董事会战略规划等专门委员会长期形同虚设的情况，董事会重新明确专门委员会成员，积极创新引进外部智力资源，成立由近



苏豪控股集团党建工作会议

集团党建工

深化国企改革转型发展



苏豪职工在省属企业庆祝建党95周年暨优秀共产党员表彰会上演唱《苏豪之歌》



两学一做 好家课颂奖暨亲子表演活动



苏豪控股第一届职工运动会开幕

30名教授专家、社会名流等组成的专家委员会，进一步增强决策的科学性。

问题导向抓整改 筑牢风险 防火墙

始终坚持问题导向，精准治理，以实实在在的整改举措体现党委的领导核心和政治核心作用，以清正务实的政治生态为集团改革发展创造良好环境。

奔着问题深入开展“两学一做”学习教育。坚持规定动作与自选动作相结合，以“奔着问题去、结合实际来、融入发展中”为主题，党委开展系列活动，不仅针对党员自身建设、基层党组织建设存在问题，而且针对集团改革发展中遇到的困难，逐一剖析、逐一破解、边查边改、即知即改、立学立行，为集团的改革与转型提供保障。特别是进一步优化了基层党组织设置，做到新设企业同时确保建立党组织、调整经营管理机构同时确保党组织设置、配备经营管理人员同时确保配备党务工作人员。

结合监事会年度检查抓问题整改。集团党委积极配合省国资委监事会进行年度监督检查。对于监事会反馈的问题高度重视，在半年经济工作会议上专门布置整改工作，专门成立整改工作领导小组和办公室，明确审计部为整改工作的跟踪、牵头部门。进一步完善董事会建设和决策机制，对二级公司董事会、监事会建设情况进行梳理，完善组织架构，将人员配备到位，大多数问题都做到了即知即改。集团党委把每一次问题的梳理和整改都作为提升集团发展能力的好契机，高度重视、认真对待。在2015年开展“三严三实”专题教育中，不断修订问题清单，完善整改措施，落实整改责任，边查边改、立学立行，绝大多数问题及时整改到位，剩余问题制定整改任务分解表，明确整改措施、责任和时限。

开展“三重一大”决策制度专项检查。制定和完善了40多项制度，包括投资管理、财务管理、内控体系等涉及“三重一大”决策事项的一系列制度，弥补了制度建设空白点。党委今年专门安排一个月时间，对9家二级公司及6家三级子公司“三重一大”事项决策制度执行情况进行专项检查，累计谈话91人次，发放测评表135份，抽查“三重一大”议案175项。之后，召开反馈意见整改动员会，全面布置整改工作。

集团党委以强烈的问题意识，聚焦问题不跑偏、扭住问题不放松，从组织架构、业务梳理、创新机制、

人才建设高地，改革转型破瓶颈。

苏豪控股正处于转型发展的关键时期，人才已成为制约集团改革与转型的重大瓶颈。集团党委将人才强企战略作为“十三五”发展的重大战略，充分发挥党管干部、党管人才的优势，以用好现在的人、留住关键的人、吸引急需的人、储备未来的人为导向，通过内部培养+提升与外部引进+合作相结合，切实加强干部人才队伍建设，服务集团改革转型。

加强人才流动，大力引进人才。集团党委突破母公司、子公司之间和部门之间的干部交流障碍，把一批想干事、能干事、干成事、不出事的业务骨干选拔到管理岗位。2014年以来，集团共交流和提拔62名中层正、副职干部，其中50岁以下占66%，大学及以上学历占70%，中高级职称占70%。

育才、引才、用才、聚才。集团党委专门制定《“十三五”人才发展规划纲要》和《引进优秀人才工作办法》、《人才发展专项基金管理办法》等4个配套文件。真正做到结合重点工程育才，解放思想引才，创新机制用才，优质服务聚才。引进集聚了一批管理、法律、财务等急需人才以及海外人才，充实优化人才结构。

从严管理干部，完善培养计划。为从严管理干部队伍，集团党委制定了《干部选拔使用工作办法》、《从严管理干部的若干规定》、《财务总监及负责人委派管理办法》、《上级企业领导人在下级企业兼职管理办法》等一系列制度，完善适应现代企业制度要求的选人用人机制，健全信息公开、专项检查、责任追究等制度，坚决防止和纠正选人用人上的不正之风和腐败问题。始终坚持依靠职工办企业，出台《进一步发挥群众团体作用的意见》、《加强企业民主管理深入推进企务公开工作的意见》、《职工与管理层对话沟通机制》等一系列文件，建立管理层与员工的信息沟通机制，维护职工群众的合法权益，营造企业改革发展稳定的良好环境。积极推进校企合作，与河海大学校企合作建立苏豪干部人才学院(党校)，定期开展培训，定点精准培养人才。目前，一期中青年骨干境外学习和一期党务工作者培训正在推进落实。

提升企业软实力 精心凝聚 大家庭

企业文化是集团的重要软实力，是企业可持续发展的重要动力，是适应现代企业管理体制机制必不可少的重要因素。重组的苏豪控股就像一个大家庭，对内要培育企业文化，增强集团凝聚力和员工归属感、荣誉感、忠诚度；对外要发挥苏豪精神，做合格国企，担当大任谋发展。

重塑企业文化。集团党委将2015年确定为企业文化建设年，向全体员工发起征集企业文化核心价值观、企业使命、司标(SOHO新释义)活动，发动广大员工参与苏豪企业文化的重塑。新的企业文化将以“以人为本、客户至上、至诚守信、追求卓越”作为核心价值观，展现一个有态度企业的本源，以“知行合一、自强不息”作为企业精神，反映担当有为的企业之魂，以“传承千帆夏文明、创百年苏豪大业”为企业使命，阐释着集团的出身与命运。集团司标SOHO也被赋予新的内涵：Successful(传承)、Open(开放)、Honest(诚信)、Outstanding(卓越)，引导苏豪人凝聚共同的价值理念与目标追求。集团还集体创作了司歌《苏豪之歌》，唱出苏豪人的骄傲与梦想，寄托苏豪人的美好愿望。党委支持工会积极开展职工运动会、春节文艺汇演、征文演讲等健康向上的活动，增强了集团认同感和自豪感。

弘扬好家课好家风。结合“两学一做”学习教育，对照领导干部家风、共产党人正家风，主题教育活动的部署要求，围绕集团核心价值观中的“至诚守信”，在全集团党员中开展“弘扬苏豪企业文化、树至诚守信家风”系列活动，将学习教育与企业文化建设有机结合。集团党委还组织党员职工广泛征集家训，网上评选最受欢迎的苏豪好家课，开展“两学一做”好家课亲子表演活动，将家训印发成书签发到党员手里，并制作宣传展板，确保学习教育的实效。

拓展企业文化宣传载体。《苏豪》杂志在原有基础上提档升级，不仅涵盖了集团要闻及相关文件、制度，还增开了展望“十三五”、“两学一做”学习教育专栏，开辟苏豪博客栏目，鼓励员工投稿、旅游随拍、生活随感、好书推荐等与人分享。学用新媒体，苏豪青年微信公众号即看即分享。拍摄集团宣传片，整合企业资源，统一企业形象，传递苏豪信息，组建史料馆，培养职工知企、爱企、

想员工所想，党组织关怀无处不温暖。集团党

委开通班车服务为员工出行提供便利，改造食堂为员工改善伙食，为一线职工冬送温暖夏送清凉，坚持慰问困难职工600余人次，上门慰问困难职工家庭200多家次，到高温作业单位慰问职工3600多人次，每年组织员工体检，关心离退休人员，认真听取老干部对集团改革发展的意见建议，体现了以人为本，实实在在阐释了集团的核心价值。

全面从严治党建 吹廉政清风

苏豪控股集团坚持防范廉洁风险与加强企业管理和风险管控相结合，积极构建党委统一领导、党政齐抓共管、纪委组织协调、各部门履职尽责、依靠职工群众支持参与的党风廉政建设领导体制和工作机制。

落实党委主体责任，种好责任田。坚持从严管理干部，持续推进作风建设、廉洁苏豪建设。出台《落实党风廉政建设责任制实施办法》、《党风廉政建设一岗双责实施办法》，明确各级党委和纪委的职责责任，建立检查考核机制和责任追究办法，将反腐倡廉与企业改革、转型发展统筹安排、齐抓共管。集团党委明确要求各级党组织主要负责人切实增强政治自觉，认真履行主体责任，党组织书记对党风廉政建设做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要案件亲自督办，班子成员认真履行一岗双责，切实抓好分管范围内的党风廉政建设。

党风廉政建设与业务工作同规划、同部署、同考核。将党风廉政建设作为综合评价指标之一并提高权重，纳入二级公司负责人经营业绩考核办法，实现党风廉政建设与经营目标的联动考核。2016年，控股集团及重要子公司共签署党风廉政建设责任书347份。

建设大监督体系。集团纪委加强干部任用监督，制定《关于对党员领导干部进行约谈、函询的暂行办法》、《内部管理干部经济责任审计规定(试行)》，严格落实执纪监督，对拟提拔、重用的干部，参与考察。充分发挥信访举报在查办案件中的主渠道作用，拓宽信访举报渠道，规范管理和处置反映干部问题的线索，严肃查处党员干部违纪违规及员工违纪问题。将集团总部纪检监察、审计和监事会的监督职能整合到位，构建三位一体大监督体系，健全二级公司纪检监察部门，实现监管全覆盖。建立总法律顾问制度，设立总部和二级公司的法律事务机构，构建风险控制体系。

持续贯彻中央“八项规定”和省委“十项规定”。党委专门印发贯彻意见，持之以恒推进作风建设。出台《江苏省苏豪控股集团总公司负责人履职待遇、业务支出管理办法》，三公经费支出大幅下降。加强集团总部作风建设，进一步提升服务效能。每逢节日，集团纪委都及时下发通知，提醒规范党员领导干部行为，并通过全面检查、随机抽查、突击检查等方式进行监督。

苏豪控股集团抓企业党建工作不务虚、不做表面文章、不搞形式主义，业务工作与党务工作两手抓、两不误、两促进。在上级党组织坚强领导下，集团党委着力健全完善党建工作制度体系，建立健全长效机制，将党建工作纳入依法依规治企的轨道，将政治优势持续转化为竞争优势。明确将党建工作摆在与经济工作同等重要位置，2014年首次召开集团重组后的党建工作会议；在集团改革指导意见中提出加强企业党的建设专项任务，印发《集团党建工作要点》，在“十三五”期间实施党建强基战略。集团党委始终坚持党管干部的原则，先后对9家二级子公司党委班子和经营班子进行调整充实。将党建工作与业务工作同部署、同考核，与业务工作一起纳入全年工作任务分解表，使党建工作由虚变实，成为工作抓手。2014年以来先后以企业文化建设、干部人才建设为重点，以点带面，党建工作不断迈上新台阶。集团各级党组织主要负责人切实履行主体责任，把企业党建工作责任始终牢牢扛在肩上。

规划未来，苏豪控股集团党委将进一步坚持服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点，以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。“十三五”期间，集团党委将以一个目标(建成商业类国有资本投资公司)、两条主线(深化改革与转型升级)、三个突出(突出质量效益、突出风险防范、突出融合发展)、四大主业(贸易、金融、文化、健康产业)、五大发展理念(创新、协调、绿色、开放、共享)、六大战略(改革创新、转型升级、人才强企、企业国际化、富民强司、党建强基)、十项重点工程、百项行动计划为指引，着力以党建强基战略凝聚各方力量，保障改革转型，真正实现苏豪控股从整合到融合、健康发展、行稳致远。

刘长春 李召颖 邵生余

